

PAM

FLORES T.

NUTRIR

MAILING



¡DESCUBRE CÓMO ENSEÑAR A LOS NIÑOS SOBRE NUTRICIÓN DE FORMA FÁCIL Y DIVERTIDA!

Nutrir, Niños Saludables es el programa educativo dirigido a maestros que te brinda capacitación gratuita en nutrición, información de actualidad y materiales didácticos para usar en clase con el objetivo de que tus alumnos adquieran hábitos saludables de vida.



Únete a la comunidad más grande de padres y maestros y ayuda a mejorar el futuro de nuestros niños!

- 1** Regístrate en www.nutrir-nestle.com.mx
- 2** Capacítate con nuestro curso gratuito en línea.
- 3** Implementa en casa y escuelas.
- 4** ¡CELEBRA!

¡Comienza ahora!



EDUCATIC

AHORA CON
OPTIPRO
SUPREME®




La leche materna es lo mejor para los bebés a partir de un año. ©Marcas Registradas bajo licencia de su titular. Société des Produits Nestlé S.A., Case Postale 353, 1800 Vevey, Suiza.

GOOD CARE
ANIMATED GIF

Nescafé

WEB DESIGN



¿Qué es Nescafé Dolce Gusto?

NESCAFÉ Dolce Gusto es un sistema multibebidas que funciona a través de máquinas y cápsulas en porciones individuales.

Prepara más de 20 variedades de cafés, tés y chocolates calientes de alta calidad como de coffee shop.

[SABER MÁS](#)

[CONTACTO](#)

- Twitter
- Facebook
- Pinterest
- Tumblr



NESCAFÉ Milano

NESCAFÉ Milano te ofrece una solución completa de bebidas de café de especialidad, ingredientes premium para preparar deliciosas bebidas, máquinas de café con tecnología de vanguardia, soporte técnico y comercial.

No prepares un buen café, sirve uno extraordinario

Si quieres una máquina para tu negocio:

[CONTACTO](#)

- Twitter
- Facebook
- Pinterest
- Tumblr



NESCAFÉ Alegria

Disfruta de un gran café fuera del hogar con NESCAFÉ Alegria. Máquinas dispensadoras de bebidas. Rápidas al servir cada bebida. Ideal para tu negocio, incrementa tus ventas. Fácil de operar y limpiar.

Disfruta tu momento con un gran café

Si quieres una máquina para tu negocio:

[CONTACTO](#)

- Twitter
- Facebook
- Pinterest
- Tumblr

MÁS FONDOS WEB DESIGN



< EL PODER DE SER MÁS >

Cuando iniciamos operaciones en 2002, nos planteamos hacer de Más Fondos una institución diferente, innovadora, visionaria y vanguardista, que desafiara los dogmas de la época para convertirse en un referente en el mercado de inversiones en México.

Fuimos la primera distribuidora de fondos de inversión en México.

Lanzamos el sistema de análisis de fondos más robusto del mercado.

Consolidamos la mayor oferta de fondos de inversión del País.

Integramos la excelencia en gestión de uno de los operadores más exitosos de Europa.

Ahora damos nuevamente ese primer paso, con el lanzamiento del mercado de nuestra OPERADORA DE FONDOS, para llevar la Arquitectura Abierta a su máxima expresión y ofrecer mucho más.



En la primera etapa, integramos dos fondos diferenciados por una administración muy activa, a través de rebalancios constantes, identificando y aprovechando las oportunidades diarias del mercado.



Fondo gubernamental a corto plazo con una administración muy activa a fin de pagar más que el promedio en el instrumento base de nuestros clientes.

Fondo de mediana plazo donde invertiremos en instrumentos de deuda corporativa, instrumentos gubernamentales y en operaciones con monedas.

Posteriormente, incorporaremos a nuestra cartera el uso de derivados, un producto financiero utilizado por los operadores más innovadores del mundo, lo que nos permitirá maximizar aún más los rendimientos de nuestros clientes.

“Sin duda lo ventaja más importante de ofrecer Fondos propios es tener el estrategia del portafolio dentro de la empresa, lo que significa conocer a fondo el funcionamiento de los portafolios y saber qué tendencia se puede esperar de los productos, día con día.”



Siendo operadores llevaremos al límite nuestra capacidad innovadora, capitalizaremos acoróvimente la curva de aprendizaje acumulada a lo largo de estos 14 años, exploraremos sinergias con Grupo Axafor para darle al mercado mexicano de mejor producto, y diseñaremos fondos que exhibirán nuestro esencia: proteger siempre la libertad del cliente para elegir entre los mejores.

Hay más que nunca, nos mantenemos fieles a nuestra promesa "CUANDO TENES TODO, HAY MÁS", porque en Más Fondos te brindamos EL PODER DE SER MÁS

< INVIERTE CON NOSOTROS >



< EL PODER DE SER MÁS >

Cuando iniciamos operaciones en 2002, nos planteamos hacer de Más Fondos una institución diferente, innovadora, visionaria y vanguardista, que desafiara los dogmas de la época para convertirse en un referente en el mercado de inversiones en México.

Fuimos la primera distribuidora de fondos de inversión en México.

Lanzamos el sistema de análisis de fondos más robusto del mercado.

Consolidamos la mayor oferta de fondos de inversión del País.

Integramos la excelencia en gestión de uno de los operadores más exitosos de Europa.

Ahora damos nuevamente ese primer paso, con el lanzamiento del mercado de nuestra OPERADORA DE FONDOS, para llevar la Arquitectura Abierta a su máxima expresión y ofrecer mucho más.



En la primera etapa, integramos dos fondos diferenciados por una administración muy activa, a través de rebalancios constantes, identificando y aprovechando las oportunidades diarias del mercado.



Fondo gubernamental a corto plazo con una administración muy activa a fin de pagar más que el promedio en el instrumento base de nuestros clientes.

Fondo de mediana plazo donde invertiremos en instrumentos de deuda corporativa, instrumentos gubernamentales y en operaciones con monedas.

Posteriormente, incorporaremos a nuestra cartera el uso de derivados, un producto financiero utilizado por los operadores más innovadores del mundo, lo que nos permitirá maximizar aún más los rendimientos de nuestros clientes.

“Sin duda lo ventaja más importante de ofrecer Fondos propios es tener el estrategia del portafolio dentro de la empresa, lo que significa conocer a fondo el funcionamiento de los portafolios y saber qué tendencia se puede esperar de los productos, día con día.”



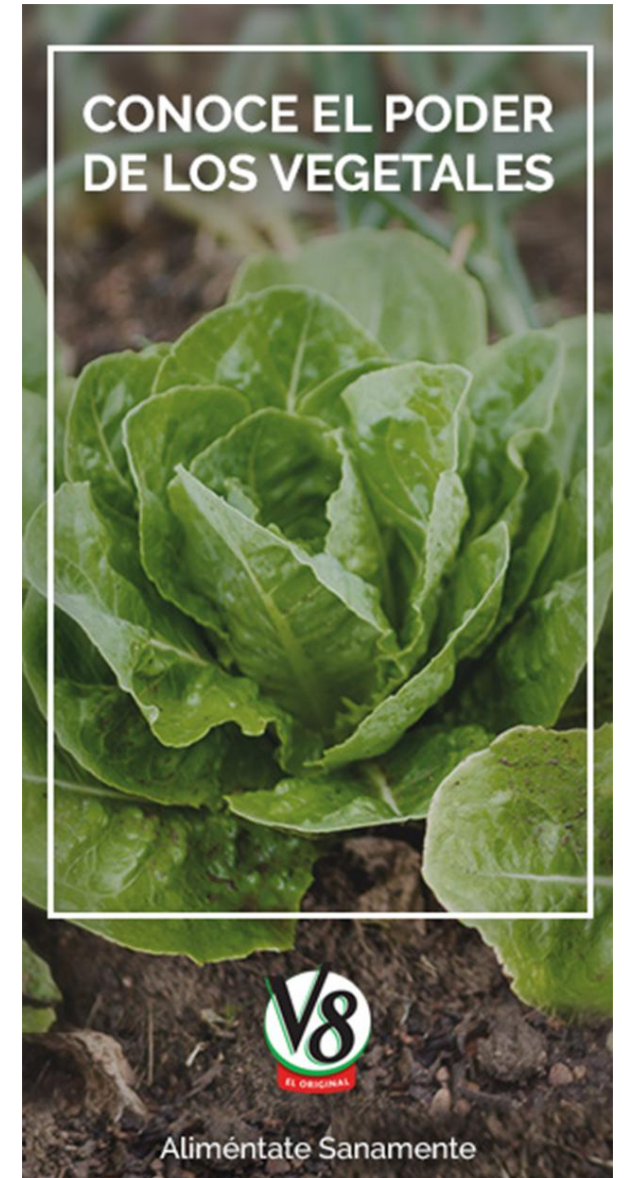
Siendo operadores llevaremos al límite nuestra capacidad innovadora, capitalizaremos acoróvimente la curva de aprendizaje acumulada a lo largo de estos 14 años, exploraremos sinergias con Grupo Axafor para darle al mercado mexicano de mejor producto, y diseñaremos fondos que exhibirán nuestro esencia: proteger siempre la libertad del cliente para elegir entre los mejores.

Hay más que nunca, nos mantenemos fieles a nuestra promesa "CUANDO TENES TODO, HAY MÁS", porque en Más Fondos te brindamos EL PODER DE SER MÁS

< INVIERTE CON NOSOTROS >



V8 EL ORIGINAL BANNERS



FINAMEX

EDITORIAL DESIGN



**RECETAS
NESTLÉ**
EDITORIAL DESIGN



Movistar

HTML/CSS

 Newsletter



¡Bienvenido a Movistar!

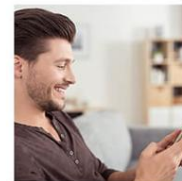
Conoce todos los beneficios con los que ahora cuentas y comienza a disfrutarlos.

[Conoce más](#)



PRORRATEO

¡Cuentas claras!
Conoce el Prorrateo, el cobro proporcional del servicio utilizado a partir de la fecha de activación a la fecha de corte. [Infórmate más aquí.](#)



CÓMO LEER MI FACTURA

Conoce tu factura a detalle
Aprende a leer tu factura, es muy fácil y así sabrás todo sobre tu consumo mensual. Para saber más da clic [aquí.](#)

Aprovecha al máximo los beneficios de ser cliente Movistar



*SALDO

Consulta y administra tu saldo marcando sin costo desde tu Movistar ***SALDO** (*72536).



*PAGO

Haz tus pagos rápidos y fácil, marca sin costo desde tu Movistar ***PAGO** (*7246) podrás hacer pagos en línea, conocer tu referencia bancaria y las formas de pago.



ROBO O EXTRAVÍO

¿Te robaron o perdiste tu Smartphone? Reporta tu línea para que no hagan mal uso de ella. Da clic [aquí.](#)



SÍGUENOS EN REDES SOCIALES

Síguenos y conoce de primera mano las noticias más importantes.

NIDO

HTML/CSS

PRODUCTOS | 1-3 AÑOS | 3-5 AÑOS | 5+ AÑOS | Buscar

CONTACTO

NUEVO NIDO® KINDER®
Protectus® Avanzado
Tu instinto es protegerlo, el de NIDO® también.
[DESCUBRE MÁS](#)

¿De qué están hablando las mamás?
Conoce nuestros artículos y coméntalos con otras mamás que como tú, le dan lo mejor a su pequeño

Entre Mamás

NUESTROS PRODUCTOS
Hay un abrazo para cada momento, hay un NIDO® para cada etapa.

Protege a tu pequeño inteligentemente a la lactancia con un producto especial para él.

¿POR QUÉ ES LA MEJOR OPCIÓN PARA PROTEGER A TU PEQUEÑO?

Información Nutricional	
Selenio	
Hierro	17%
Vitamina A	26%
Vitamina C	40%
Vitamina D	26%

Tiene la misión de ser el mejor aliado de mamá para dar la mejor nutrición a los niños mexicanos de acuerdo a sus necesidades específicas en cada etapa de la vida.

Siempre en Protección

Versiones y Condiciones | Política de Privacidad | Mapa del Sitio

© 2014 NESTLÉ MÉXICO. MARCA REGISTRADA. PROPIEDAD DE NESTLÉ DE PRODUCTOS NESTLÉ S.A. 1801 NESTLÉ SUISA

REFACCIONARIA DEL HOGAR

WEBSITE - DESKTOP



DALE UN SEGUNDO AIRE
A TUS ELECTRODOMÉSTICOS DEL HOGAR

REPARACIÓN DE LICUADORAS

Somos expertos en reparación de licuadoras. Tenemos un equipo altamente capacitado para la solución de problemas con el funcionamiento de tu electrodoméstico. En ocasiones el problema no es la refacción, sino la licuadora. ¡Nosotros la reparamos por tí!

PARA TU HOGAR

Ofrecemos un amplia gama de repuestos para línea blanca, quemadores de estufa, vasos de licuadora, jarras para cafetera, entre otros. ¡Dinos qué necesitas y nosotros lo conseguimos!

SERVICIO TÉCNICO

Te ofrecemos refacciones para todo tipo de modelo y marca de electrodomésticos: lavadoras, microondas, secadoras entre otros. Contamos con un amplio inventario y variedad de piezas para su reparación. Nuestra promesa: si no tenemos la refacción, ¡te la conseguimos!

SUCURSAL
CANCÚN

AV. TORCASITA MZA. 3 LOTE 41 LOCAL 4 SUPERMANZANA 66

☎ (998) 1884 0783

SUCURSAL
MÉRIDA



REFACCIONARIA DEL HOGAR

WEBSITE - MOBILE



The image shows a mobile website interface for 'REFACCIONARIA DEL HOGAR'. At the top, there is a navigation bar with the company logo and name, and a hamburger menu icon. Below this is a hero image of a blender with the text 'DALE UN SEGUNDO AIRE A TUS ELECTRODOMESTICOS DEL HOGAR'. The main content is organized into three colored sections: an orange section for 'REPARACIÓN DE LICUADORAS', a red-orange section for 'PARA TU HOGAR', and a dark red section for 'SERVICIO TÉCNICO'. Each section contains a brief description of the services offered. At the bottom, there is a location section with two buttons for 'SUCURSAL CANCÚN' and 'SUCURSAL MÉRIDA', followed by the address 'AV. TORCASITA MZA. 3 LOTE 41 LOCAL 4 SUPERMANZANA 66', the phone number '09981884 0783', and a map showing the location. The footer contains the company name and social media icons.

REFACCIONARIA DEL HOGAR

DALE UN SEGUNDO AIRE
A TUS ELECTRODOMESTICOS
DEL HOGAR

REPARACIÓN DE LICUADORAS

Somos expertos en reparación de licuadoras. Tenemos un equipo altamente capacitado para la solución de problemas con el funcionamiento de tu electrodoméstico. En ocasiones el problema no es la refacción, sino la licuadora. ¡Nosotros la reparamos por tí!

PARA TU HOGAR

Ofrecemos un amplia gama de repuestos para línea blanca, quemadores de estufa, vasos de licuadora, jarras para cafetera, entre otros. ¡Dinos qué necesitas y nosotros lo conseguimos!

SERVICIO TÉCNICO

Te ofrecemos refacciones para todo tipo de modelo y marca de electrodomésticos: lavadoras, microondas, secadoras entre otros. Contamos con un amplio inventario y variedad de piezas para su reparación. Nuestra promesa: si no tenemos la refacción, ¡te la conseguimos!

SUCURSAL CANCÚN SUCURSAL MÉRIDA

AV. TORCASITA MZA. 3 LOTE 41 LOCAL 4 SUPERMANZANA 66

09981884 0783

Refaccionaria del H. - Ampliar el mapa

REFACCIONARIA DEL HOGAR

VINCO ORBIS INFOGRAFÍAS

FEMINICIDIOS

SEIS MUJERES SON ASESINADAS POR DÍA EN MÉXICO



EL 50% DE ESTOS CASOS SON FEMINICIDIOS
mil 850 casos son detectados en el núcleo familiar según cifras de autoridades locales.

Entre 2014 y julio de 2015,
2 mil 299 casos
han sido denunciados ante las autoridades.

El 85%
de los casos,

los agresores son esposos, parejas, novios y familiares directos.



Estados con mayor incidencia en México entre 2013 y julio de 2015

Estado de México	145 casos
Chihuahua	135 casos
Distrito Federal	126 casos
Guerrero	118 casos
Sinaloa	116 casos
Nuevo León	108 casos
Puebla	101 casos
Jalisco	97 casos
Oaxaca	85 casos



ESTADO DE MÉXICO

Alerta sobre Violencia de Género el **56.87%**, mujeres de 15 años promedio sufrieron algún tipo de violencia con su pareja.

Oaxaca es el estado con el mayor número de agresiones a mujeres menores de 20 años.

En el Distrito Federal, el 80% de las mujeres fueron asesinadas de forma intencional.

Rango de edad en la que se presenta el mayor número de casos en capitales del país, 16 y 45 años.

PERIODISMO EN MÉXICO

SE REGISTRARON 103 HOMICIDIOS DE PERIODISTAS EN MÉXICO.



ESTADOS - MUERTES

VERACRUZ	16
CHIHUAHUA	16
TAMAULIPAS	13
GUERRERO	11
SINALOA	7

DE ENERO DE 2000 AL 31 DE ENERO DE 2015.

DELITOS CON MAYOR INCIDENCIA HACIA LOS COMUNICADORES

AMENAZAS	263
ABUSO DE AUTORIDAD	120
LESIONES	49
HOMICIDIO	47
PRIVACIÓN ILEGAL DE LA AUTORIDAD	46

DE 2008 A 2012 LOS AÑOS CON MÁS PERIODISTAS ASESINADOS



25 PERIODISTAS DESAPARECIDOS DE ENERO 2000 AL 31 DE ENERO DE 2015.

DE 5 DE JULIO DE 2010 AL 31 DE ENERO DE 2015.

FUENTE: FISCALÍA ESPECIAL PARA LA ATENCIÓN DE DELITOS COMETIDOS CONTRA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN (FEADLE), DE LA PROCURADURÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA (PGR).

VINCO ORBIS
INFOGRAFÍAS

SÍ VALE

WEB DESIGN & HTML/CSS

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Si Vale México, es una empresa mexicana que tiene como principal accionista a la empresa mexicana Grupo Chiveco Cárnicas.

El código de ética es el documento donde se establecen las pautas y valores que rigen el comportamiento de todos los colaboradores y colaboradores de Si Vale México y que deberán observar al desempeñar sus funciones. Es un instrumento de carácter preventivo que tiene como finalidad promover el bienestar de Si Vale México, la salud, armonización y equilibrio de sus Clientes. Nuestra conducta debe reflejar los valores y principios planteados, así como promover el bienestar de todos los involucrados en el negocio.

Como miembros de la comunidad Si Vale LATAM, es primordial tener conciencia de los principios y valores que se establecen en este código para lograr impactar los más altos estándares de calidad humana y profesional de tal manera que se refleje en cada uno de los productos y servicios que nos son ofrecidos, pero que además establezcamos un compromiso de diálogo y mejora continua con nuestros grupos de interés.

Los objetivos que se establecen en este código están relacionados a los compromisos que tenemos con nuestro personal, la seguridad, el medio ambiente, la comunidad y el manejo de información, entre otros.

Este código gobierna los directivos que deben ser observados en las actividades diarias, además de ser aplicables y fundamentalmente la imagen de Si Vale México y Latinoamérica.

Principios de comportamiento

A) Con nuestros Clientes, Afiliados y Tercerizadores
Para Si Vale México el cliente además es el centro de la vida operativa y el núcleo de su actividad, por lo que debe ser tratado con la máxima calidad y equidad en todas sus relaciones.

- El desarrollo de un trato digno y amable.
- La comunicación en forma clara, oportuna y veraz sobre las características de los productos y servicios ofrecidos.
- Brindar la información que el cliente o afiliado, interesado solicite en todo el momento de su relación.

B) Con nuestros proveedores
Si Vale México tiene el deber además de dirigir en la vida operativa y el núcleo de su actividad, por lo que debe ser tratado con la máxima calidad y equidad en todas sus relaciones.

- Respetar el medio ambiente.
- Respetar los derechos laborales.
- Respetar la propiedad intelectual.
- Respetar la privacidad de la información.
- Respetar la confidencialidad de la información.

C) Con nuestra comunidad
Si Vale México tiene el deber además de dirigir en la vida operativa y el núcleo de su actividad, por lo que debe ser tratado con la máxima calidad y equidad en todas sus relaciones.

- Respetar el medio ambiente.
- Respetar los derechos laborales.
- Respetar la propiedad intelectual.
- Respetar la privacidad de la información.
- Respetar la confidencialidad de la información.

Protección de Activos

Es responsabilidad de todos los colaboradores y colaboradores proteger los activos propiedad de Si Vale México que se encuentran bajo su custodia, incluyendo pero no limitado a los recursos humanos, financieros, tecnológicos, físicos, intelectuales, información, entre otros. Por lo tanto, todos los colaboradores y colaboradores deben ser conscientes de su responsabilidad de proteger los activos de Si Vale México.

Manejo de información confidencial

Todo la información y los registros que posea, obtenga o maneje la Organización, deben ser tratados, almacenados y conservados de manera responsable de modo que no se divulguen o divulguen inadvertidamente a terceros. La información confidencial es aquella que, si se divulga, podría causar un perjuicio a la Organización, sus afiliados, sus proveedores, sus clientes, sus socios comerciales, sus competidores o cualquier otro grupo de interés.

Es confidencial en Si Vale México la siguiente información y uso de la misma:

- Información que sea confidencial por su naturaleza o por el contexto en el que se genera.
- Información que sea confidencial por su naturaleza o por el contexto en el que se genera.
- Información que sea confidencial por su naturaleza o por el contexto en el que se genera.

Conflictos de Interés

Los colaboradores y colaboradores de Si Vale México deben evitar los conflictos de interés que puedan surgir de sus actividades profesionales, personales o familiares, que puedan interferir con su desempeño profesional, personal o familiar, o que puedan causar un perjuicio a la Organización, sus afiliados, sus proveedores, sus clientes, sus socios comerciales, sus competidores o cualquier otro grupo de interés.

Si Vale México tiene el deber además de dirigir en la vida operativa y el núcleo de su actividad, por lo que debe ser tratado con la máxima calidad y equidad en todas sus relaciones.

Si Vale México tiene el deber además de dirigir en la vida operativa y el núcleo de su actividad, por lo que debe ser tratado con la máxima calidad y equidad en todas sus relaciones.

Si Vale México tiene el deber además de dirigir en la vida operativa y el núcleo de su actividad, por lo que debe ser tratado con la máxima calidad y equidad en todas sus relaciones.

Si Vale México tiene el deber además de dirigir en la vida operativa y el núcleo de su actividad, por lo que debe ser tratado con la máxima calidad y equidad en todas sus relaciones.


INVITACIÓN

Si Vale se complace en invitarte a la Conferencia:





EFECTOS FISCALES Y FINANCIEROS EN EL USO DE MEDIOS DE PAGO

Presentado por:
Alberto Miranda
Socio de Impuestos y Servicios Legales en Deloitte

La cita es el próximo **martes 8 de marzo a las 8:00 a.m.** en el MM Grand Hotel: Salón Los Ángeles ubicado en **Boulevard Atlixco 4303, Col. Las Animas Santa Anita, C.P. 72180, Puebla, Pue.**





Objetivos

- Eficiencias en el ahorro al entregar recursos a través de medios de pago
- Control de recursos
- Deducción de las erogaciones
- Actualización de temas fiscales
- Conocimiento de soluciones Si Vale

➤ Confirma tu asistencia AQUÍ

Si deseas extender esta invitación, favor de compartirla los datos de tu acompañante.

Este evento es exclusivo y no representa ningún costo para ti. Fecha límite para recibir confirmaciones: 4 de marzo de 2016.





www.sivale.mx

Administración de Clientes
De lunes a viernes de 8:30 a 19:30 hrs.
Tel: 01 55 51 41 69 50
Sin costo desde cualquier lugar de la República.
Correo: servicioclientes@sivale.com.mx

YouTube y sus logotipos son marcas registradas de Google Inc.

CARBONELL

SOCIAL MEDIA DESIGN



GRUPO MAP

SOCIAL MEDIA DESIGN



**PARA ORGANIZAR
UNA LLUVIA DE IDEAS:**

SIÉNTATE EN UN LUGAR
CON TECHOS ALTOS.

APRENDE

a canalizar tus ideas

**PARA ANALIZAR
TUS IDEAS:**

SIÉNTATE EN UN LUGAR
CON ESPACIOS PEQUEÑOS.



MACMILLAN
WEB DESIGN & CSS

2015 Títulos sugeridos del Plan Guiado



1.er
GRADO SECUNDARIA



Títulos sugeridos del Plan Guiado 2015



2.º
GRADO SECUNDARIA



2015



2015 Títulos sugeridos del Plan Guiado



3.er
GRADO SECUNDARIA



2015



UNOi

MULTIMEDIA DESIGN



MAPA DE LA TAXONOMÍA DIGITAL DE BLOOM

Habilidades de Pensamiento de Orden Superior (HOTS)	Verbos ya reconocidos	Nuevos verbos del entorno digital
CREAR	Diseñar Construir Planear Producir Idear Trozar Elaborar	Programar, animar, filmar, blogear, video blogear, mezclar, remezclar, participar en un wiki, publicar, "videocasting", "podcasting", dirigir, transmitir.
EVALUAR	Revisar Formular Hipótesis Crítico Experimentar Juzgar Probar Detectar Monitorear	Comentar en un blog, revisar, publicar, moderar, colaborar, reelaborar, probar, participar en redes (networking).
ANALIZAR	Comparar Organizar Deconstruir Atribuir Delinear Encuentar Estructurar Integrar	Recombinar, enlazar, validar, hacer ingeniería inversa (reverse engineering), "cracking", recopilar información de medios "media clipping".
APLICAR	Implementar Resumir Inferir Parafrasear Clasificar Comparar Explicar Ejemplificar	Correr, cargar, jugar, operar, "hackear", subir archivos a un servidor, compartir, editar.
COMPRENDER	Interpretar Resumir Inferir Parafrasear Clasificar Comparar Explicar Ejemplificar	Búsquedas avanzadas, búsquedas booleanas, periodismo en formato de blog (blog journalism), "tweeting", categorizar, etiquetar, comentar, analizar, suscribir.
RECORDAR	Reconocer Listar Describir Identificar Recuperar Denominar Localizar Encontrar	Utilizar viñetas (bullet pointing), resaltar, marcar (bookmarking), participar en la red social (social bookmarking), marcar sitios favoritos (favouriting/ local bookmarking), buscar, hacer búsquedas en Google (googling).

Nombre: Elena Múz Calificación: 100

Fecha: 27 de octubre de 2014

Examen 1er Bimestre

INSTRUCCIONES

A partir de lo explicado en el siguiente párrafo, completa las oraciones.

Las evaluaciones de los aprendizajes escolares son más que calificar, se ven influenciadas por la actitud del docente y el concepto que tiene el docente del alumno y del aprendizaje.

Parte 1
La evaluación de los aprendizajes escolares se realiza en 3 momentos...

P1- Al inicio del proceso

- Se usa la evaluación diagnóstica para indagar conocimientos previos.
- La evaluación formativa permite corregir errores oportunamente.
- Se usa la evaluación final para valorar el logro de los objetivos del aprendizaje.

P2- Durante el proceso

- Se usa la evaluación diagnóstica para indagar conocimientos previos.
- La evaluación formativa permite corregir errores oportunamente.
- Se usa la evaluación final para valorar el logro de los objetivos del aprendizaje.

P3- Al final del proceso

- Se usa la evaluación diagnóstica para indagar conocimientos previos.
- La evaluación formativa permite corregir errores oportunamente.
- Se usa la evaluación final para valorar el logro de los objetivos del aprendizaje.

Parte 2
Los tipos de evaluación en función de quién la lleva a cabo se determinan si...

P4- El estudiante (autoevaluación) valora el logro de los objetivos de aprendizaje en cuanto a:

- Contenidos conceptuales relacionados con saber decir.
- Contenidos procedimentales que se refieren a saber hacer.
- Contenidos actitudinales relacionados con saber ser.

P5- El profesor (heteroevaluación) valora el logro de los objetivos de aprendizaje en cuanto a:

- Contenidos conceptuales relacionados con saber decir.
- Contenidos procedimentales que se refieren a saber hacer.
- Contenidos actitudinales relacionados con saber ser.

P6- Entre estudiantes (coevaluación) valora el logro de los objetivos de aprendizaje en cuanto a:

- Contenidos conceptuales relacionados con saber decir.
- Contenidos procedimentales que se refieren a saber hacer.
- Contenidos actitudinales relacionados con saber ser.

WWW.PAMFLOREST.COM
PAMFLOREST@GMAIL.COM